



Buchhandel im Internet

Im Jahr 2012 wurden in Deutschland Bücher im Wert von 1,5 Milliarden Euro über das Internet verkauft – **dieser Markt wird weiter wachsen.**

Das Internet hat vieles für Bücherfreunde einfacher und bequemer gemacht. Wir alle nutzen es. Aber es bedroht mehr und mehr die mittelständischen Buchläden. Wenn wir nichts tun, werden bald unsere **Innenstädte zunehmend veröden.**

Was ist das Koala-Modell?

Wir bringen den mittelständischen Buchhandel ins Netz!

Koliro bietet das Koala-Modell: die Möglichkeit, Bücher im Internet zu kaufen und zugleich den **mittelständischen Buchhandel zu unterstützen.** Jeder Buchladen in Deutschland kann bei Koliro Mitglied werden. Bestellt ein Kunde ein Buch bei Koliro, **kann er selber auswählen,** welcher der

teilnehmenden Buchläden den Gewinn erhält. Die Buchhändler wiederum machen Werbung für Koliro, denn sie wollen ja vom Kunden nominiert, also ausgewählt werden.

Warum Koliro?

Für uns sind Bücher etwas ganz Besonderes, etwas anderes als Windeln und Toaster.

Wir haben nichts gegen konventionelle Online-Anbieter von Büchern, aber wir haben etwas gegen Monopole, denn am Ende **schaden Monopole** allen Bücherfreunden. Erst sterben die Buchläden, dann die Verlage, dann die Autoren.

Wir wollen, dass die Welt der Bücher durch das Netz **bunter, kreativer und vielfältiger** wird. Denn Kultur braucht Vielfalt.

Wir wollen, dass Kunden frei wählen können, bei wem sie ihre Bücher kaufen. Wir wollen, dass Verlage und Autoren frei wählen können, mit wem sie zusammenarbeiten wollen. **Dazu brauchen wir Vielfalt!**

Was bietet Koliro?

Das, was die konventionellen Online-Anbieter machen, können wir auch: wir liefern **das gesamte Spektrum** des VLB, also des Verzeichnisses der lieferbaren Bücher in Deutschland, **zum gleichen Preis und in der gleichen Zeit.** Aber unser Schwerpunkt liegt auf dem, was die konventionellen Anbieter nicht können. Denn wir sind nicht Gegner der Buchläden und Autoren, **sondern deren Partner.**

Bei Koliro kann man nicht nur Bücher **kaufen**, man kann auch selber Bücher **anbieten, gebraucht** oder **selber geschrieben**, kann sie über soziale Netzwerke **verbreiten**, Bücher **empfehlen**, oder in Onlinekursen **lernen**, selber kreativ zu schreiben. Buchläden können sich **vorstellen** und Bücherfreunden Tipps zu Veranstaltungen und Büchern geben.

Wir sind ein deutsches Startup-Unternehmen. Deshalb zahlen wir in Deutschland Steuern und halten uns an den Datenschutz. Weil der Schutz der Kunden uns sehr wichtig ist. Denn wir finden, dass es die NSA oder andere Geheimdienste nichts angeht, welche Bücher wir lesen.

Wer steckt hinter Koliro?

Der Firmengründer **Dr. Christopher Brückner** ist Apotheker, Patentanwalt und Autor. Ein solch ambitioniertes Vorhaben wie Koliro gelingt nur mit starken Partnern. Deshalb arbeiten wir mit den **wichtigsten deutschen Buchgroßhändlern** zusammen. Dadurch können wir bereits ab dem ersten Tag alles liefern, bundesweit. Weitere Partner sind die Unternehmensberatung xGAP sowie die Kreativagentur art2media. Koliro wird von der IHK Bayern im Rahmen des Programms zur **Existenzgründungs- und Unternehmensförderung** unterstützt.

Wie wird Koliro finanziert?

Derzeit erfolgt die Finanzierung über den Gründer. Aber um dauerhaft bestehen zu können, brauchen wir **eure Unterstützung!**